

Marketing Gospodarczy Szlaku Jana III Sobieskiego na rzecz budowania dobrego wizerunku Lubelszczyzny

DOTUJĄCY: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości. Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

BENEFICJENT: Gmina Ludwin.

CELE: Promocja gospodarcza marki Szlaku Jana III Sobieskiego, ukierunkowana na kreowanie dobrego wizerunku regionu i jego produktów u potencjalnych inwestorów, kontrahentów i turystów.

OPIS OPERACJI: Przeprowadzenie 4 międzynarodowych imprez wraz z szeroko zakrojoną akcją promocyjną (stworzenie informatorów, mapek, transmisja on-line jako dokumentacja wizualna). W ramach powyższych imprez wchodzi przedstawienie ofert produktów zgodnych z marką szlaku Jana III Sobieskiego. Oprócz tego zaplanowano catering i część artystyczną. Planowany jest zakup sceny mobilnej 6×8 m z oświetleniem, kompleksowe nagłośnienie, 2 mikrofony bezprzewodowe, wzmacniacz, stubbofer, 2 głośniki, 2 odsłuchy stolne i odtwarzacz. Zaplanowano także nabycie tatarskich jurt w liczbie sztuk 4, i 4 namioty wystawiennicze. Stworzony zostanie także wirtualny punkt informacji turystycznej szlaku Jana II Sobieskiego z aplikacjami mobilnymi. Uruchomiony zostanie system obsługi inwestora on-line. Planowany jest równocześnie zakup sprzętu turystycznego i uruchomienie bezpłatnej wypożyczalni sprzętu (8 witaczy, 40 zestawów rowerów elektrycznych, 24 kajaki z zestawem, 40 kompletów nart biegowych, 80 kompletów nordic walking).

KOSZTY I PŁATNOŚCI:

Koszty całkowite: 1 550 000,00 zł (1 301 999,99 zł - załącznik)

Koszty własne: 195 300,00 zł

Kwota pomocy: 1 106 699,99 zł

W TOKU